



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ประจำปี 2554

โรงงานไฟฟ้ ๓ กรมสรรพสามิต

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2554
ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

วิสัยทัศน์ (VISION)

“ โรงงานไฟเป็นผู้นำของภูมิภาคอาเซียนในการผลิตและจำหน่ายไฟที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ”

ภารกิจ (MISSION)

1. ผลิตไฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีสมัยใหม่
3. รักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน
4. กำกับการจำหน่ายไฟภายในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ
5. จำหน่ายไฟกับประเทศต่าง ๆ ในแถบภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

1. พัฒนาระบบการทำงาน
 - บริหารต้นทุน และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
 - พัฒนาระบบนโยบายด้านบัญชี เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ
 - สนับสนุนการปราบปรามการผลิตและจำหน่ายไฟผิดกฎหมาย
 - ติดตามบริหารงบลงทุนอย่างต่อเนื่อง
 - วางแผนการลงทุน และทรัพยากรบุคคลให้พร้อมรับการแข่งขัน
2. ขยายธุรกิจ
 - ขยายธุรกิจไฟไปกส่งออกไปยังต่างประเทศ
 - พัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ เช่น ไฟ หรือสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ
 - ขยายธุรกิจงานพิมพ์แสดมปีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
3. สร้างมูลค่าขององค์กร
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด
 - พัฒนาการจัดจำหน่ายไฟด้วยตนเอง

เป้าหมาย (GOAL)

1. สร้างผลกำไร เพื่อหารายได้ไฟให้สูงขึ้นทั้งในส่วนของการจำหน่ายไฟและรายได้จากการพิมพ์สิ่งพิมพ์
2. เพิ่มคุณภาพในการผลิต โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟป้องกันให้มีคุณภาพทัดเทียมกับต่างประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้าและการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ
3. พัฒนางานพิมพ์สิ่งพิมพ์ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพความต้องการของตลาดเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
4. เพื่อปริมาณการผลิตและจำหน่ายไฟรวมทั้งสิ่งพิมพ์ทุกชนิด เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและทดแทนการนำเข้าไฟป้องกันพลาสติกจากต่างประเทศ โดยการ
 - 4.1 ขยายตลาดจำหน่ายไฟไปสู่ตลาดต่างประเทศ
 - 4.2 ขยายตลาดลูกค้าในประเทศเพิ่มขึ้นทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ไฟและสิ่งพิมพ์
 - 4.3 ลดต้นทุนการผลิต
5. บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
6. นวัตกรรม
 - 6.1 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไฟและสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล
 - 6.2 ปรับเปลี่ยนวิธีบริหารงานมาเป็นการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์
 - 6.3 ปรับระบบการดำเนินงานกิจการไปสู่ระบบธุรกิจเอกชนอย่างเต็มรูปแบบ
7. พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากร เพื่อให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อรองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
8. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 8.1 นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์การตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อ จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ
 - 8.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้บริการข้อมูลภายในโรงงานไฟ
 - 8.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในด้าน ICT
9. เป้าหมายทางการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
 - 9.1 นำการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในมาใช้ในองค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารองค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - 9.2 พัฒนาและปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่องเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปลูกฝังอยู่ในองค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2554

1. โครงการแปลงสภาพโรงงานไฟฟ้านิติบุคคล

1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้โรงงานไฟฟ้ามียุทธศาสตร์ทางกฎหมายที่พร้อมจะดำเนินธุรกิจไฟฟ้และสิ่งพิมพ์ และมีสถานะทางกฎหมายที่จะสามารถเข้าร่วมทุนกับเอกชนที่เชี่ยวชาญด้านผลิตและจำหน่ายไฟฟ้ได้

1.2 เป้าหมาย

โรงงานไฟฟ้ามียุทธศาสตร์เป็นนิติบุคคล

1.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

โรงงานไฟฟ้เสนอขอการแปลงสภาพเป็นนิติบุคคล โดยใช้แนวทางร่างพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งโรงงานไฟฟ้เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เสนอต่อกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง และคณะรัฐมนตรีให้มิตเห็นชอบในการแปลงสภาพเป็นนิติบุคคล

1.4 ระยะเวลา 12 เดือน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1	ขั้นตอนการดำเนินการก่อนการยกร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การไฟฟ้ 1.1 โรงงานไฟฟ้จัดทำสรุปรายละเอียดสำคัญของการร่าง พ.ร.ฎ. 1.2 โรงงานไฟฟ้เตรียมข้อมูล - วัตถุประสงค์ขององค์กร ทุน และทรัพย์สินขององค์กร - สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กร - สิทธิประโยชน์ต่างๆขององค์กร และพนักงาน - เปลี่ยนชื่อ ตราสัญลักษณ์ฯลฯ	เดือนที่ 1 – เดือนที่ 2
2	โรงงานไฟฟ้ เสนอตามระบุไว้ในข้อ 1 ต่อคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ คณะกรรมการตั้งอนุกรรมการดำเนินการยกฐานะ	เดือนที่ 2
3	โรงงานไฟฟ้เสนอรายละเอียดการยกฐานะที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ให้แก่กรมสรรพสามิตพิจารณารายละเอียด	เดือนที่ 3
4	กรมสรรพสามิตเสนอรายละเอียดรวมทั้งส่วนที่เกี่ยวข้องกับร่าง พ.ร.ฎ. ทั้งหมดให้กระทรวงการคลัง	เดือนที่ 3
5	กระทรวงการคลังพิจารณารายละเอียดของร่าง พ.ร.ฎ. และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	เดือนที่ 3 – เดือนที่ 5
6	กระทรวงการคลังเสนอสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล ก่อนเข้าสู่การประชุมของคณะรัฐมนตรี	เดือนที่ 5
7	สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเสนอร่าง พ.ร.ฎ. พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี	เดือนที่ 6
8	คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการร่าง พ.ร.ฎ. และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบร่าง พ.ร.ฎ.	เดือนที่ 7

9	โรงงานไฟฟ้า ขออนุญาตกรมสรรพสามิตในการดำเนินการผลิตและจำหน่าย ถือ ครองแม่พิมพ์สำหรับพิมพ์ไฟ	เดือนที่ 8
10	กรมสรรพสามิตติดต่อกรมธนารักษ์ในการขออนุญาตให้โรงงานไฟฟ้าใช้ประโยชน์ ที่ดินราชพัสดุ	เดือนที่ 8
11	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาส่งร่าง พ.ร.ฎ. ที่ได้ตรวจพิจารณาแล้วกลับสู่ คณะรัฐมนตรี	เดือนที่ 8
12	กรม.ให้ความเห็นชอบร่าง พ.ร.ฎ. ยกฐานะโรงงานไฟฟ้าเป็นนิติบุคคล	เดือนที่ 8 - เดือนที่ 9
13	นายกรัฐมนตรีนำร่าง พ.ร.ฎ. ขึ้นทูลเกล้าฯ เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย	เดือนที่ 10
14	พระมหากษัตริย์ทรงลงพระปรมาภิไธย	เดือนที่ 10 - เดือนที่ 11
15	ประกาศร่าง พ.ร.ฎ.ยกฐานะโรงงานไฟฟ้าเป็นนิติบุคคลในราชกิจจานุเบกษาและมี ผลบังคับเป็นกฎหมายได้ (รธน. ม.195 ว.2)	เดือนที่ 12

หมายเหตุ

1. เริ่มดำเนินงานเมื่อกระทรวงการคลังอนุมัติแผนการแปลงสภาพเป็นนิติบุคคล
2. ในการดำเนินงานตามแผนแปลงสภาพให้สำเร็จตามระยะเวลาที่ได้ประมาณไว้ข้างต้น
จำเป็นต้องได้รับการเร่งรัดและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.5 งบประมาณ

ประมาณ 1,500,000 บาท

2. โครงการฝึกอบรมตามระบบสมรรถนะ

2.1 วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานโรงงานไฟ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อความสำเร็จ และเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดตลาดเสรีในอนาคต

2.2 เป้าหมาย

- จัดหลักสูตรการพัฒนาพนักงานโรงงานไฟตามหลักการของระบบสมรรถนะ (Competency)

- มีระบบสมรรถนะและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

2.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

โรงงานไฟจ้างดำเนินการเองและ/หรืออาจจ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาเพื่อบริหารจัดการอบรมตามระบบสมรรถนะ

2.4 ระยะเวลา

12 เดือน (ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554)

หมายเหตุ

1. งบประมาณตามรายการนี้เป็นการประมาณการ และไม่รวม VAT อาจปรับเปลี่ยนได้ตามข้อเท็จจริง
2. แผนการอบรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความพร้อมของบุคลากรและหน่วยงานผู้จัด
3. แผนการอบรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามผลการประเมินสมรรถนะปี 2554 และทิศทางใหม่ของโรงงานไฟ

2.5 งบประมาณ

ประมาณ 813,825 บาท

3. โครงการบรรจุค่านิยม CARDS ลงในสมรรถนะ (Competency) ของพนักงานโรงงานไฟ

3.1 วัตถุประสงค์

3.1.1 เพื่อนำ ค่านิยม CARDS ไปบรรจุอยู่ในระบบสมรรถนะของ พนักงานโรงงานไฟ

3.1.2 เพื่อปลูกฝังค่านิยม CARDS ให้อยู่ในวิถีชีวิตในการทำงานของพนักงานทุกระดับของโรงงานไฟ

3.2 เป้าหมาย

เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาพนักงานทุกระดับของโรงงานไฟได้มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมตามค่านิยม CARDS และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อรองรับในการแปลงสภาพองค์การให้เป็นนิติบุคคลของโรงงานไฟ

3.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

3.4 ระยะเวลา

9 เดือน (มกราคม 2554 - กันยายน 2554)

กิจกรรม	พ.ศ. 2554								
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลบุคคล									
2. ทบทวนสมรรถนะหลักและสมรรถนะในงาน									
3. ปรับตัวแบบสมรรถนะหลักและสมรรถนะในงาน									
4. จัดทำมาตรฐานความสามารถของตัวแบบสมรรถนะหลักและตัวแบบสมรรถนะในงาน									
5. เสนอผลการศึกษาต่อ ผอ.									
6. เสนอผลการศึกษาต่อคณะกรรมการโรงงานไฟ									

3.5 งบประมาณ

ประมาณ 600,000 บาท

4. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ยึดมั่นในค่านิยม CARDS

4.1 วัตถุประสงค์

4.1.1 เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานโรงงานไฟหันทายึดถือค่านิยม CARDS เป็นค่านิยมประจำใจสำหรับการทำงานและประพฤติปฏิบัติตัว

4.1.2 เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับพนักงานทั่วไปให้เลียนแบบหันมายึดถือค่านิยม CARDS

4.2 เป้าหมาย

ปลูกฝังค่านิยม CARDS บรรลุประสิทธิผลได้อย่างแท้จริงโดย การใช้มาตรการให้คูกุให้โทษ (Carrot & Sticks) แก่พนักงานที่ยึดมั่นในค่านิยม CARDS และพนักงานที่ต่อต้านค่านิยม CARDS

4.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จัดให้มีการโหวตคัดเลือกพนักงานดีเด่นผู้ยึดถือค่านิยม CARDS เป็นแนวทางในการทำงานและประพฤติปฏิบัติตัว จากพนักงานโรงงานไฟทั้งโรงงานและมีการแจกรางวัล พร้อมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติทุกปี

4.4 ระยะเวลา

10 เดือน (ตุลาคม 2553 – กรกฎาคม 2554)

กิจกรรม	พ.ศ. 2553			พ.ศ. 2554						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
1. ตั้งคณะทำงาน	■									
2. ยกร่างกำหนดหลักเกณฑ์พนักงานดีเด่นผู้ยึดถือค่านิยม CARDS	■	■								
3. เสนอหลักเกณฑ์ต่อ ผอ. โรงงานไฟเพื่อขอความเห็น			■							
4. ประกาศหลักเกณฑ์ให้ทราบโดยทั่วกันและจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความสนใจให้แก่พนักงาน				■						
5. ดำเนินการคัดเลือกพนักงานดีเด่น					■	■	■	■	■	■
6. จัดกิจกรรมเพื่อมอบรางวัลให้แก่พนักงานดีเด่น(วันครบรอบการจัดตั้งโรงงานไฟ)										■

4.5 งบประมาณ

ประมาณ 144,000 บาท

5. โครงการสร้างบรรยากาศสถานที่ทำงานและสังคมให้เกิดค่านิยม CARDS แก่พนักงาน

5.1 วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการหันมายึดถือค่านิยม CARDS เป็นแนวทางในการทำงานและประพฤติปฏิบัติตัว

5.2 เป้าหมาย

เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนให้พนักงานโรงงาน ไฟฟ้าดูดซับและสำนึก รวมทั้งรับเอาค่านิยม CARDS มายึดถือได้เร็วและยั่งยืน

5.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- การแต่งเพลงประจำโรงงานไฟ
- จัดทำแผ่นโปสเตอร์และหนังสือแสดงความหมายของค่านิยม CARDS ดำเนินการเองและ/หรือจ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

5.4 ระยะเวลา

12 เดือน (ตุลาคม 2553 - กันยายน 2554)

กิจกรรม	พ.ศ. 2553			พ.ศ. 2554								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ตั้งคณะทำงาน												
2. ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแผนและแนวทางในการดำเนินงาน												
3. ขอความเห็นชอบ ผอ. โรงงานไฟ												
4. ดำเนินการตามแผน												
5. รายงานสรุปผลการดำเนินการต่อ ผอ. โรงงานไฟ												

5.5 งบประมาณ

ประมาณ 500,000 บาท

6. โครงการสอบทานระบบสรรหาพนักงานโรงงานไฟ

6.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาพนักงานโรงงานไฟ
- เพื่อกำหนดวิธีการสรรหาพนักงานโรงงานไฟ ที่มีประสิทธิภาพ

6.2 เป้าหมาย

เพื่อให้โรงงานไฟ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานโรงงานไฟใหม่ พร้อมกับการวิเคราะห์เพื่อค้นหาวิธีการสรรหาพนักงานที่มีประสิทธิภาพ

6.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

6.4 ระยะเวลา

12 เดือน (ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554)

กิจกรรม	พ.ศ. 2553			พ.ศ. 2554								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา		■										
2. สรรหาที่ปรึกษา		■										
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา			■									
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา				■								
5. ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการศึกษาต่อ ผอ.โรงงานไฟ												■
6. ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการศึกษาต่อ คณะกรรมการโรงงานไฟ												

6.5 งบประมาณ

ประมาณ 600,000 บาท

สรุป โครงการที่โรงงานไฟจะต้องดำเนินการสำหรับในแผนปฏิบัติการปี พ .ศ. 2554 จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 4,157,825 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)