



ทบทวนแผนวิสาหกิจของโรงงานไฟ
ประจำปี 2556-2558
(แผนปฏิบัติงานประจำปี 2557)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี 2557

1. โครงการออกแบบการก่อสร้างโรงงานไฟฟ้าแห่งใหม่

(ทั้งนี้จะสามารถดำเนินการได้ เมื่อโครงการเตรียมข้อมูลทั่วไปเพื่อใช้ในการออกแบบก่อสร้างโรงงานไฟฟ้าแห่งใหม่ ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีแล้ว)

1.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบและจัดทำพิมพ์เขียวการก่อสร้างอาคารโรงงานไฟฟ้าแห่งใหม่
2. เพื่อออกแบบการจัดวางเครื่องจักรเพื่อให้ผลผลิตสูงสุด
3. เพื่อออกแบบและเสนอแนะสิ่งอำนวยความสะดวกและอาคารให้แก่พนักงาน

1.2 เป้าหมายของโครงการ

1. รูปแบบและพิมพ์เขียวอาคารโรงงานไฟฟ้าแห่งใหม่และอาคารสิ่งอำนวยความสะดวก
2. รูปแบบและพิมพ์เขียวการจัดวางเครื่องจักรเพื่อให้ผลผลิตสูงสุด
3. สามารถนำข้อมูลรายละเอียดทั้งหมดเสนอต่อ สศช.

1.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

1.4 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2556			ปี 2557									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1 จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างผู้ออกแบบ													
2 สรรหาที่ปรึกษา													
3 ดำเนินการขออนุมัติจ้างผู้ดำเนินการออกแบบ													
4 ผู้ออกแบบดำเนินการตามสัญญา													
5 ที่ปรึกษาส่งร่างการออกแบบตามสัญญาเพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจรับ													
6 ผู้ออกแบบปรับปรุงแบบตามรายละเอียดที่คณะกรรมการตรวจรับเสนอ และเสนอแบบฉบับสมบูรณ์ต่อคณะกรรมการฯและผู้อำนวยการ รง.พ.													
7 รง.พ. พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการ รง.พ.													

1.5.งบประมาณ 6,000,000.- (หกล้านบาทถ้วน)

1.6.ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานของโรงงานไฟฟ้า

2. โครงการขยายขีดความสามารถด้านการตลาดและจำหน่ายไฟฟ้แก่บ่อนคาสีโนในประเทศไทยเพื่อนบ้าน

2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์จากโครงการวิจัยตลาดสิ่งพิมพ์ภายในประเทศและประเทศอาเซียน มาปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. เพื่อเจาะและขยายตลาดและจำหน่ายไฟฟ้ให้แกบ่อนคาสีโนในประเทศไทยเพื่อนบ้านรวม 5 ประเทศ ได้แก่ พม่า ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์

2.2 เป้าหมายของโครงการ

เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดไฟฟ้ในบ่อนคาสีโนในประเทศไทยเพื่อนบ้านรวม 5 ประเทศ ได้แก่ พม่า ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์

2.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

2.4 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2556			ปี 2557									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา													
2. สรรหาที่ปรึกษา													
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา													
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา													
5. ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟฟ้													
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษานับสมบูรณ์													

2.5 งบประมาณ 800,000.- (แปดแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่อง 2 ปี (ปี2557-ปี2558) งบประมาณตลอดโครงการ 1,500,000 ล้านบาท แยกเป็นการดำเนินงานปี 2557 งบประมาณ 800,000 บาท และการดำเนินงานปี 2558 งบประมาณ 700,000 บาท

2.6 ผู้รับผิดชอบ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

3. โครงการการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต (Production Competitiveness)

3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตสูงสุดตลอดห่วงโซ่การผลิต (Supply chain) ของไฟฟ้าปอกและไฟต์ัวเล็ก
2. เพื่อค้นหาต้นทุนที่แท้จริงในการผลิตไฟฟ้าปอกและไฟต์ัวเล็ก
3. เพื่อค้นหาแนวทางการลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าปอกและไฟต์ัวเล็ก โดยการผลิตภายใต้ต้นทุนต่ำสุด
4. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้ผลตอบแทนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น และเข้าสู่ความเป็นเลิศด้านการผลิต

3.2 เป้าหมายของโครงการ

เพื่อสร้างและเสริมขีดความสามารถของโรงงานไฟฟ้าในการผลิต การตลาดและจำหน่ายไฟ

3.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

3.4 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2556			ปี 2557									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา													
2. สรรหาที่ปรึกษา													
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา													
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา													
5. ที่ปรึกษาส่งร่างรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟ													
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษามบับสมบูรณ์													

3.5 งบประมาณ 1,000,000.- (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่อง 3 ปี (ปี2556-ปี2558) งบประมาณตลอดโครงการ 2,500,000 ล้านบาท แยกเป็นการดำเนินงานปี 2556 งบประมาณ 856,000 บาท การดำเนินงานปี 2557 งบประมาณ 1,000,000 บาท และการดำเนินงานปี 2558 งบประมาณ 644,000 บาท

3.6 ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานของโรงงานไฟ

4. โครงการการพัฒนาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการองค์กรของโรงงานไฟฟ้า

4.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และสามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จในตลาด
2. เพื่อปรับปรุงประสิทธิผลและความสามารถขององค์กรโดยรวม
3. เพื่อสร้างและเกิดการเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับบุคคล

4.2 เป้าหมายของโครงการ

เพื่อให้โรงงานไฟฟ้ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.3 ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

4.4 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2556			ปี 2557								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา												
2. สรรหาที่ปรึกษา												
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา												
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา												
5. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟฟ้า												
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาคืบสมบูรณ์												

4.5 งบประมาณ 600,000.- (หกแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่อง 3 ปี (ปี2556-ปี2558) งบประมาณตลอดโครงการ 1,500,000 ล้านบาท แยกเป็นการดำเนินงานปี 2556 งบประมาณ 300,000 บาท การดำเนินงานปี 2557 งบประมาณ 600,000 บาท และการดำเนินงานปี 2558 งบประมาณ 60,000 บาท

4.6 ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานของโรงงานไฟฟ้า

5. โครงการผลิตและจำหน่ายไฟที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

5.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟและผลิตไฟชนิดใหม่ขึ้น ได้แก่ “ไฟที่ระลึก”
2. เพื่อขยายธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟของโรงงานไฟ
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและรายได้ให้กับโรงงานไฟ

5.2 เป้าหมายของโครงการ

1. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟและดำเนินการผลิตไฟชนิดใหม่ขึ้น ได้แก่ “ไฟที่ระลึก”
2. โรงงานไฟสามารถขยายธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟได้
3. โรงงานไฟมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นและสามารถเพิ่มรายได้ให้กับโรงงานไฟได้

5.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. โรงงานไฟประชุมหารือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อขออนุญาตใช้ภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และตราสัญลักษณ์ AMAZING THAILAND
2. โรงงานไฟจัดทำหนังสือขออนุญาตใช้ภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และตราสัญลักษณ์ AMAZING THAILAND ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. เจ้าหน้าที่ออกแบบ ดำเนินการจัดวางรูปแบบหน้า-หลังไฟ พร้อมบรรจุภัณฑ์และเสนอผู้บริหารพิจารณา
4. ส่วนการเงินและบัญชี ดำเนินการคำนวณต้นทุนการจำหน่ายและกำหนดราคาจำหน่าย
5. ฝ่ายผลิตไฟดำเนินการผลิต “ไฟที่ระลึก” จำนวน 100,000 สำหรับ โดยแบ่งเป็นการผลิตในปีงบประมาณ 2556 จำนวน 50,000 สำหรับ และผลิตในปีงบประมาณ 2557 อีกจำนวน 50,000 สำหรับ
6. ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด ดำเนินการจัดหาช่องทางการจำหน่ายเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ

5.4 ระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

รายละเอียดกิจกรรม	ปี2556						ปีงบประมาณ 2557								
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.นำเสนอโครงการจำหน่ายไฟฟ้าปอกกระดาษที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว															
2.โรงงานไฟฟ้าประชุมหารือกับการท่องเที่ยวฯ เพื่อกำหนดรูปแบบหน้า-หลังไฟ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมช่องทางการจัดจำหน่าย															
3.เจ้าหน้าที่ออกแบบ ดำเนินการจัดวางรูปแบบ หน้า-หลังไฟ พร้อมบรรจุภัณฑ์															
4.โรงงานไฟฟ้าประชุมหารือกับการท่องเที่ยวฯ เพื่อขออนุญาตใช้ภาพสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และตราสัญลักษณ์ AMAZING THAILAND															
5.ส่วนการเงินและบัญชี ดำเนินการคำนวณต้นทุนการจำหน่ายและกำหนดราคาจำหน่าย															
6.ดำเนินการทบทวนโครงการ และปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม															
7.ฝ่ายผลิตไฟฟ้าดำเนินการผลิต “ไฟที่ระลึก”															
8.จัดหาช่องทางการจำหน่ายเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ															
9.ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน															

5.5 งบประมาณ ไม่มีงบประมาณเนื่องจากโรงงานไฟฟ้ดำเนินการเอง

หมายเหตุ : โรงงานไฟฟ้า ได้เริ่มดำเนินการตามกิจกรรมที่1-8 แล้วในไตรมาสที่ 4/2556 และมีแผนดำเนินการต่อไปปีงบประมาณ 2557

5.6 ผู้รับผิดชอบ

ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด และฝ่ายผลิตไฟ้โรงงานไฟ้ กรมสรรพสามิต

6. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรของโรงงานไฟฟ้า

6.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาดของโรงงานไฟฟ้า
2. เพื่อกำหนดโมเดลหรือรูปแบบในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจของโรงงานไฟฟ้า
3. เพื่อขยายตลาดและเพิ่มฐานลูกค้าของโรงงานไฟฟ้า

6.2 เป้าหมายของโครงการ

รูปแบบหรือโมเดลของขยายการดำเนินงานธุรกิจของโรงงานไฟฟ้าในการสร้างเครือข่ายพันธมิตร ให้สามารถได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน

6.3 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

6.4 ระยะเวลาดำเนินงาน 6 เดือน (ตุลาคม 2556 – มีนาคม 2557)

กิจกรรม	ปี 2556						ปี 2557		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด(TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา									
2. สรรหาที่ปรึกษา									
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา									
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา									
5. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟฟ้า									
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาลบับสมบูรณ์									

6.5 งบประมาณ 1,000,000.- (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ : โรงงานไฟฟ้า ได้เริ่มดำเนินการกิจกรรมที่1-2 แล้วในไตรมาสที่ 4/2556 และมีแผนดำเนินการต่อในปีงบประมาณ 2557

6.6 ผู้รับผิดชอบ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

7. โครงการศึกษาดูงานเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรของโรงงานไฟฟ้า

7.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายตลาดและสร้างเครือข่ายพันธมิตรของโรงงานไฟฟ้า
2. เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน การเป็นเพื่อนร่วมธุรกิจจะทำให้สามารถซื้อขายสินค้าของกันและกันได้ในราคาถูกและมีคุณภาพ
3. เพื่อสร้างน้ำหนักในการต่อรอง การดำเนินธุรกิจเพียงลำพังอาจไม่มีอำนาจในการต่อรอง แต่เมื่อได้เข้าร่วมเป็นกลุ่มพันธมิตรอำนาจการต่อรองก็จะมากขึ้น
4. เพื่อตามคู่แข่งให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์

7.2 เป้าหมายของโครงการ

1. ขยายการดำเนินธุรกิจของโรงงานไฟฟ้าให้สามารถได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน
2. สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟฟ้าได้มากขึ้น
3. เพิ่มรายได้กับโรงงานไฟฟ้า

7.3 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

7.4 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (กรกฎาคม – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2557			ปี 2558												
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด (TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา																
2. ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาและขออนุมัติการจ้างที่ปรึกษา																
3. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา (กำหนดแผนการสร้างเครือข่ายพันธมิตร)																
4. ที่ปรึกษาดำเนินการสร้างเครือข่ายพันธมิตร																
5. ที่ปรึกษาประเมินผลการดำเนินการและติดตามผล																
6. ที่ปรึกษาสรุปผลการดำเนินการ																

7.5 งบประมาณ 300,000.- (สามแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่อง 2 ปี (ปี2557-ปี2558) งบประมาณตลอดโครงการ 3,000,000 ล้านบาท แยกเป็นการดำเนินงานปี 2557 งบประมาณ 300,000 บาท การดำเนินงานปี 2558 งบประมาณ 2,700,000 บาท

7.6 ผู้รับผิดชอบ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด

8. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

8.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ทักษะ ความสามารถ ความรอบรู้ของบุคลากรในองค์กร ในสภาวะการแข่งขันในอนาคต รวมถึงทิศทาง กลยุทธ์ขององค์กร ภาษาที่องค์กรจะต้องใช้ในการติดต่อสื่อสารกับประเทศในกลุ่มสมาชิก ทักษะความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT ขององค์กร

2. จัดทำแผนพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถที่สำคัญสำหรับบุคลากรในองค์กรให้มีความเข้าใจในระบบ ทิศทาง กลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กร ภาษาที่องค์กรจะต้องใช้ในการติดต่อสื่อสารกับประเทศในกลุ่มสมาชิก ทักษะความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร

3. พัฒนาฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับความต้องการ และสอดคล้องกับภารกิจ ทิศทาง และกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC.

8.2 เป้าหมายของโครงการ

บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ที่สอดคล้องกับบริษัท AEC

8.3 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

8.4 ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (ตุลาคม 2556 – มีนาคม 2557)

กิจกรรม	ปี 2556						ปี 2557		
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1.จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด (TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา									
2.ดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาและขออนุมัติการจ้างที่ปรึกษา									
3.ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา									
4.ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษา และจัดอบรม									
4. สรุปผลการดำเนินงาน และการอบรม									

8.5 งบประมาณ 1,000,000.- (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เป็นโครงการต่อเนื่อง 2 ปี (ปี2557-ปี2558) งบประมาณตลอดโครงการ 2,000,000 ล้านบาท แยกเป็นการดำเนินงานปี 2557 งบประมาณ 1,000,000 บาท การดำเนินงานปี 2558 งบประมาณ 1,000,000 บาท โรงงานไฟฟ้า ได้เริ่มดำเนินการกิจกรรมที่1-2 แล้วในไตรมาสที่ 4/2556

8.6.ผู้รับผิดชอบ ส่วนราชการและทรัพยากรบุคคล

9. โครงการอบรมและทดสอบความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีสากล (TFRs)

9.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีสากล (TFRs) ให้พนักงานโรงงานไฟ
2. เพื่อให้เกิดพื้นฐานความรู้ที่ยั่งยืน จึงต้องมีการทดสอบความรู้หลังการอบรม
3. เพื่อให้พนักงานนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการทำงานประจำวัน
4. เพื่อให้งบการเงินที่เปิดเผยต่อสาธารณะชนมีความถูกต้องและเชื่อถือได้มากขึ้น

9.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

1. จัดอบรมมาตรฐานการบัญชีสากล (TFRs) ให้พนักงานโรงงานไฟทั้งที่เกี่ยวข้องกับโรงงานไฟโดยตรง และไม่เกี่ยวข้องกับโรงงานไฟโดยตรง
2. ทดสอบความรู้ขั้นพื้นฐานหลังจากการฝึกอบรมเสร็จสิ้น
3. ประเมินผลงานจากงานที่พนักงานรับผิดชอบ
4. สอบทานงบการเงินเบื้องต้นว่ามีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี

9.3 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

9.4 ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2556			ปี 2557									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด (TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา													
2. สรรหาที่ปรึกษา													
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา													
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา													
5. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟ													
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาคืบสมบูรณ์													

9.5 งบประมาณ 1,000,000.- (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

9.6 ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานของโรงงานไฟ

10. โครงการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง

10.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประเมินศักยภาพหัวหน้าส่วน หัวหน้าฝ่าย
2. เพื่อจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งในสายงานหลักที่สำคัญของหัวหน้าส่วน หัวหน้าฝ่าย

10.2 ขอบเขตการดำเนินงาน

1. ศึกษาโครงสร้างและการกำหนดตำแหน่ง มาตรฐาน สมรรถนะหลัก และสมรรถนะในงานทุกตำแหน่ง
2. กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับสูงขึ้นทุกตำแหน่ง และทุกสายงาน และกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับเดียวกันแต่ละสายงาน
3. จัดทำผัง เงื่อนไขและหลักสูตรเส้นทางการอบรมทุกตำแหน่งในโรงงานไฟ
4. ประเมินศักยภาพ หรือสมรรถนะของหัวหน้าส่วน และหัวหน้าฝ่าย
5. กำหนดแผนงานพัฒนาหัวหน้าส่วน และหัวหน้าฝ่ายเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่ง

10.3 ขั้นตอนในการดำเนินงาน

จ้างที่ปรึกษาหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ

10.4 ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2556 – กันยายน 2557)

กิจกรรม	ปี 2556			ปี 2557								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำเอกสารที่กำหนดขอบเขตและรายละเอียด (TOR) ในการจ้างที่ปรึกษา												
2. สรรหาที่ปรึกษา												
3. ดำเนินการขออนุมัติจ้างที่ปรึกษาและทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา												
4. ที่ปรึกษาดำเนินการตามสัญญา												
5. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษาต่อผอ.โรงงานไฟ												
6. ที่ปรึกษาส่งรายงานผลการศึกษานับสมบูรณ์												

10.5 งบประมาณ 950,000.- (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

10.6 ผู้รับผิดชอบ คณะทำงานของโรงงานไฟ

แผนปฏิบัติการปี 2557 (หลังการประชุมทบทวน ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2556)

โครงการ	งบประมาณปี 2557 (ล้านบาท)
1.โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรของโรงงานไฟ ปี 2557	1.00
2.โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2557-2558	1.00
3.โครงการจัดทำแผนงานสืบทอดตำแหน่ง ปี 2557	0.95
4.โครงการพัฒนาระบบบริการผลิตและระบบบริหารบุคคล เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของโรงงานไฟ	2.00
5.โครงการพัฒนาระบบ IS (Information System) เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	0.50
6.โครงการปฏิบัติการประยุกต์ใช้โครงสร้างและอัตรากำลัง 3 ปี (ปี 2557-ปี 2559)	1.50
รวมงบประมาณปี 2557	6.95

บทสรุป

กระทรวงการคลังได้จัดตั้งแผนกโรงงานไฟขึ้นมาในกองโรงงาน กรมสรรพสามิตเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2481 และเปลี่ยนสถานภาพเป็น “โรงงานไฟ ในฐานะรัฐวิสาหกิจโดยไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2535 เป็นต้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตไฟ รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ และดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกัน โครงสร้างองค์กรของโรงงานไฟประกอบด้วย กลุ่มงานส่วนกลางและอีก 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายโรงพิมพ์ และฝ่ายผลิตไฟอัตรากำลังทั้งสิ้น 121 คน (สถานะ 6 กรกฎาคม 2555) กลุ่มงานส่วนกลางมีอัตรากำลัง 15 คน ฝ่ายอำนวยการ มี 35 คน ฝ่ายโรงพิมพ์ 16 คน และ ฝ่ายผลิตไฟ 55 คน ธุรกิจหลักซึ่งสร้างรายได้หลักให้แก่โรงงานไฟคือ การผลิต นำเข้าและจำหน่ายไฟ ธุรกิจที่สร้างรายได้รองลงมาได้แก่ธุรกิจสิ่งพิมพ์

การสืบค้นและวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกจะตั้งอยู่บนพื้นฐานกรอบ “วิสัยทัศน์” และ “พันธกิจหลัก” ของโรงงานไฟที่ใช้อยู่ในปัจจุบันตามความประสงค์ของผู้บริหารโรงงานไฟ ได้แก่ การทำให้โรงงานไฟเป็นผู้นำของภูมิภาคอาเซียนในการผลิตและจัดจำหน่ายไฟที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีพันธกิจด้วยกัน 5 ข้อ ได้แก่

- (1) ผลิตไฟให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- (2) พัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีสมัยใหม่
- (3) รักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน
- (4) กำกับการจัดจำหน่ายไฟภายในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ
- (5) จำหน่ายไฟกับประเทศต่างๆ ในแถบภูมิภาคอาเซียน

จากหลักข้างต้น คณะผู้ศึกษาวิจัยได้ค้นหา รวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอกด้วยการประยุกต์ใช้ PEST analysis เป็นตัวแบบ ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายนอกของโรงงานไฟ

ด้านการเมืองและกฎหมายก็คือ (1) การยังคงมีการเล่นพนันไฟทั้งที่ขออนุญาตเล่นอย่างถูกต้องและผิดกฎหมาย (พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478) อยู่ทั่วประเทศและมีนักพนันไฟอยู่ประมาณ 3.125 ล้านคน (2) ความอ่อนแอในการบังคับใช้พระราชบัญญัติไฟ พุทธศักราช 2481 ในการปราบปรามการลักลอบนำเข้าไฟในราชอาณาจักร (3) การคัดค้านนโยบายของรัฐบาลในการเปิดโอกาสสินค้านอกต้องตามกฎหมายของสังคมส่วนใหญ่ (4) ความขัดกันระหว่างนโยบายให้โรงงานไฟเพิ่มผลกำไรจากการขายไฟและนโยบายการควบคุมปริมาณ “ไฟ” ซึ่งเป็นอุปสรรคการเล่นพนัน

ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ (1) ผลกระทบต่ออัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยจากการถดถอยของเศรษฐกิจประเทศขนาดใหญ่ (2) ผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของรัฐบาล (3) ผลกระทบจากการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ซึ่งโรงงานไฟอาจต้องแข่งขันกับธุรกิจการนำเข้าและจำหน่ายไฟในราชอาณาจักร

ด้านสังคม (1) ทัศนคติดีดลของสังคมไทยต่อการพนัน (2) การยังคงมีการเล่นพนันในบ่อนของสังคม (3) กระแสของสังคมเรียกร้องให้รัฐกิจแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (4) ภัยธรรมชาติที่รุนแรงอันเกิดจากปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้านเทคโนโลยี คือ ผลกระทบจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านสื่อสารและการพิมพ์

และจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนวิสาหกิจโรงงานไฟฟ้ ประจำปี 2556 ระหว่างคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ และที่ปรึกษาบริษัท FPRI เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2556 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส สามารถสรุปประเด็นข้อเสนอแนะ และแนวทางของคณะกรรมการโรงงานไฟฟ้ เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี 2557-2559 และสรุปแผนการดำเนินงานปี 2557