



## แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ชื่อโครงการ สติ๊กเกอร์แทนความห่วงใย โรงงานไฟเพื่อสังคม
- สนองกลยุทธ์ที่ 3.3 กลยุทธ์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ข้อที่ 5 สนับสนุนกิจกรรม โครงการด้านการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อให้คนในชุมชน และสังคมมีสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น.
- ผู้รับผิดชอบโครงการ
  - ชื่อผู้รับผิดชอบ - ผู้บริหาร และพนักงานโรงงานไฟ
  - คณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
- วัตถุประสงค์
  - 5.1 เพื่อต้องการให้โรงพยาบาล และโรงเรียน ได้มีสติ๊กเกอร์สำหรับใช้เป็นเชิงสัญลักษณ์ แสดงว่าผ่านการตรวจคัดกรองความเสี่ยงใช้ในหน่วยงาน
  - 5.2 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานโรงงานไฟ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน
  - 5.3 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- เป้าหมาย
  - 6.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

คณะกรรมการโรงงานไฟ ร่วมกับผู้บริหารโรงงานไฟ และคณะทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม CSR ลงพื้นที่นำสติ๊กเกอร์สำหรับติดเสื้อที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ จำนวน 140 เล่ม (เล่มละ 3,600 ดวง) เพื่อเป็นการแสดงออกในเชิงสัญลักษณ์ว่าได้ผ่านการตรวจคัดกรองความเสี่ยงบริจาคให้กับโรงพยาบาล จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

    1. โรงพยาบาลสงฆ์ จำนวน 30 เล่ม
    2. สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี จำนวน 20 เล่ม
    3. โรงพยาบาลเวชการุณย์รัศมี จำนวน 20 เล่ม
    4. ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน จำนวน 30 เล่ม
    5. โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี จำนวน 20 เล่ม
    6. โรงพยาบาลหลวงพ่อทวีศักดิ์ ชุตินิธโร จำนวน 20 เล่ม
  - 6.1 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

บริจาคสติ๊กเกอร์สำหรับติดเสื้อ เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงออกถึงการผ่านการตรวจคัดกรองความเสี่ยง โดยผลิตจากวัสดุเหลือใช้ เพื่อนำไปมอบให้โรงพยาบาลต่างๆ
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สติ๊กเกอร์สำหรับติดเสื้อ เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงออกถึงการผ่านการตรวจคัดกรองความเสี่ยง โดยผลิตจากวัสดุเหลือใช้ เพื่อนำไปมอบให้โรงพยาบาล โรงเรียน หรือชุมชนต่างๆ เป็นต้น

## 8. การดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ สติ๊กเกอร์แทนความห่วงใย โรงงานไฟเพื่อสังคม ประกอบด้วยกิจกรรม จำนวน 1 กิจกรรม โดยแต่ละกิจกรรมมีการดำเนินงานดังนี้

1. กิจกรรม บริจาคสติ๊กเกอร์สำหรับติดเสื้อให้กับโรงพยาบาล จำนวน 6 แห่ง เป็นกิจกรรมที่มีลักษณะของกิจกรรม คือ ลงพื้นที่มอบสติ๊กเกอร์  
โดยจัดขึ้นเมื่อ
  - วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ณ โรงพยาบาลสงฆ์
  - วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ณ สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี
  - วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 ณ โรงพยาบาลเวชการุณย์รัศมี
  - วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ณ ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน
  - วันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ณ โรงพยาบาลนพรัตนราชธานี
  - วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ณ โรงพยาบาลหลวงพ่อทวีศักดิ์ ชุตินธโร

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 10 คน

## 9. การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก / ชุมชน

การดำเนินงานโครงการ สติ๊กเกอร์แทนความห่วงใย โรงงานไฟเพื่อสังคม ได้มีหน่วยงานภายนอกและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

1. อำนวยความสะดวกในด้านสถานที่ดำเนินกิจกรรม

## 10. ผลสำเร็จของโครงการ

### 10.1 ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ร้อยละของผลสำเร็จ	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
1. สติ๊กเกอร์สำหรับติดเสื้อ จำนวน 140 เล่ม / เล่มละ 3,600 ดวง นำไปมอบให้กับโรงพยาบาลต่างๆ	100 %	100 %

### 10.2 สรุปผลสำเร็จของโครงการ

ผลสำเร็จของโครงการโดยรวม	คิดเป็นร้อยละ	.....100.....
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการโดยรวม	มีค่าเฉลี่ย	.....100.....
	อยู่ในระดับ	..... 5.....

## 11. งบประมาณ

- 11.1 ประเภทงบประมาณ ( ) เงินอุดหนุนการศึกษา ( ) เงินรายได้สถานศึกษา  
( ) เงินระดมทรัพยากร ( / ) เงินอื่นๆ .....

11.2 การใช้งบประมาณ หมวดค่าใช้จ่ายกำกับดูแลกิจการที่ดี CG และ การแสดงความรับผิดชอบต่อทางสังคม CSR

1. งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 100,000 บาท
2. งบประมาณที่ใช้ไป ..... บาท
3. งบประมาณคงเหลือ .....บาท

## 12. สรุปในภาพรวม

จากการดำเนินงานโครงการ สติกเกอร์แทนความห่วงใย โรงงานไฟเพื่อสังคม มีข้อพิจารณาในการดำเนินงาน ดังนี้

### 1. จุดเด่นของโครงการ

- ผลิตสติกเกอร์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต
- เพื่อต้องการให้โรงพยาบาลต่างๆ ได้มีสติกเกอร์สำหรับใช้เป็นเชิงสัญลักษณ์ แสดงถึงการผ่านการตรวจคัดกรองความเสี่ยงในเบื้องต้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVIC-19)

### 2. จุดควรพัฒนาของโครงการ

..... - .....

.....

.....

### 3. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการ

- โรงพยาบาลบางแห่งมีความต้องการใช้สติกเกอร์ จำนวน 7 สี เพื่อใช้ตามวันของแต่ละสัปดาห์



ลงชื่อ.....

(น.ส. ชัชชญา พงศ์สุจริตกุล)

ผู้รายงาน

ประมวลภาพการดำเนินงาน  
โครงการ สติกเกอร์แทนความห่วงใย โรงงานไฟเพื่อสังคม



# ประมวลภาพการดำเนินงาน โครงการ สติกเกอร์แทนความห่วงใย โรงงานไฟเพื่อสังคม ผ่าน Website โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต



