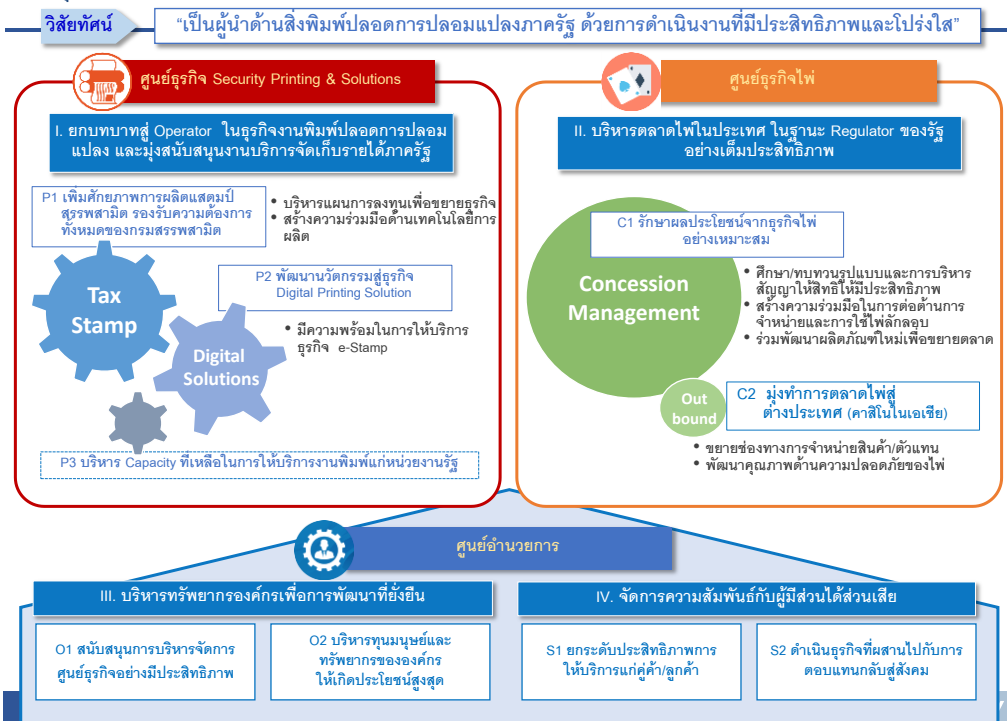


### 3.7 แผนปฏิบัติการ ปี 2563

โรงงานไฟเป็นรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล สังกัดกรมสรรพสามิต เพื่อดำเนินการผลิตไฟ หรือนำเข้าไฟมาจำหน่ายในประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินการผลิตสิ่งพิมพ์ทุกชนิดเพื่อหารายได้ให้รัฐ ต่อมา โรงงานไฟได้มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ เพื่อ “เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงภาครัฐ ด้วยการดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส” โดยมีภารกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การผลิตและให้บริการสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและสิ่งพิมพ์ทั่วไป และการผลิตไฟและดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไฟ อย่างไรก็ตามการพัฒนา เทคโนโลยีความสามารถในการผลิตสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จะต้องมีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยี Digital Printing Solution และการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เพื่อสร้างจุดแข็งและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ในอุตสาหกรรมการพิมพ์

ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาดถือเป็นหน่วยงานสำคัญในการสนับสนุนเพื่อผลักดันให้เป็นที่ไปตามกรอบยุทธศาสตร์ด้านสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและขยายตลาดผลิตภัณฑ์งานพิมพ์ทั่วไป และเครื่องหมายการจัดเก็บภาษีทุกประเภท รองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิตเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของโรงงานไฟในปัจจุบัน ทั้งนี้ คณะกรรมการโรงงานไฟได้เห็นนโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยี Digital Printing Solution ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาดจะต้องเร่งดำเนินงานเชิงรุกและเตรียมความพร้อมเพื่อให้บริการธุรกิจ e-Stamp ของกรมสรรพสามิตต่อไปในอนาคต ด้วยเหตุนี้ ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด จึงได้ศึกษาโครงการจัดทำแผนวิสาหกิจ ประจำปี 2561 – 2564 ของโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของโรงงานไฟ มีรายละเอียดดังนี้

กรอบยุทธศาสตร์ โรงงานไฟ ประจำปี 2561 – 2564 (ทบทวน ปี 2562)



## 2. โครงการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์

### 1. หลักการและเหตุผล

โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต ดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าไฟฟ้า รวมทั้งรับจ้างพิมพ์งานพิมพ์ทุกชนิดในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นการให้บริการด้านงานพิมพ์ลดการปลอมแปลงแก่หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟมุง์ทำการตลาดไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2563 โรงงานไฟฟ้ามีเป้าหมายในการผลิตและจัดหาเครื่องหมายความการจัดเก็บภาษีทุกประเภท และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต

ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์โดยการลงพื้นที่ทำการตลาดเชิงรุก เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งรายเก่า และรายใหม่ การรับฟังลูกค้าเพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การศึกษาดูงานตลาดไฟฟ้าในประเทศ และต่างประเทศ (คาสิโน)

### 2. วัตถุประสงค์

- เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- เพื่อให้บริการงานพิมพ์ครบวงจรทั้งงานพิมพ์ลดการปลอมแปลงและอื่นๆ
- เพื่อศึกษาประสบการณ์จริงเกี่ยวกับการศึกษาดูงานตลาดไฟฟ้าในประเทศ และต่างประเทศ (คาสิโน)
- เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไฟนอกสัมปทานของโรงงานไฟฟ้า

### 2. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรู้จักโรงงานไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อื่นๆ มากขึ้น
- โรงงานไฟฟ้าสามารถผลิตงานพิมพ์ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- โรงงานไฟฟ้าได้ทราบความต้องการของตลาดจากการศึกษาดูงานตลาดไฟฟ้าในประเทศ และต่างประเทศ (คาสิโน)
- โรงงานไฟฟ้ามีช่องทางการจำหน่ายไฟนอกสัมปทานเพิ่มขึ้น

### 4. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด
- ฝ่ายผลิตไฟ
- ฝ่ายโรงพิมพ์

