


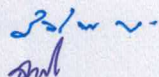

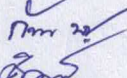


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding)...
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ... ส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)...
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ มกราคม ๒๕๖๔ ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๒๔,๙๔๕.๔๐ บาท (สองล้านบาทเศษสองหมื่นสี่พันเก้าร้อยสี่สิบห้าบาทสี่สิบสตางค์)...
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท เน็กซ์เทคโนโลยี จำกัด
  - บริษัท เครซี่สเปราท์ จำกัด
  - บริษัท ทีทีอาร์ โอเปอเรชั่น จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 

- นายสมภพ สุขประสงค์	หัวหน้าส่วนพัฒนาสนเทศและพัฒนาระบบ	
- นางสาวชดา บุตรครุฑ	เจ้าหน้าที่สารสนเทศอาวุโส ๒	
- นางนัฐภัสสรณ์ โมคลานิวัจ	เจ้าหน้าที่บุคคลอาวุโส ๒	
- นางสาวรำไพพรรณ รักประดิษฐ์	เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจอาวุโส ๒	
- นายฉัตรชัย พันธุนิล	เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจอาวุโส ๑	
- นายกันตภณ บึงไกร	เจ้าหน้าที่แผนงานและกลยุทธ์	
- นางสาวชัชชญา พงศ์สุจริตกุล	เจ้าหน้าที่การตลาด ๓	