



แผนยุทธศาสตร์
ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๘

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและดิจิทัลปริ้นต์เชิงโซลูชันภาครัฐ”

พันธกิจ

1. พัฒนาองค์กรและปรับภาพลักษณ์เพื่อมุ่งสู่การให้บริการผลิตรูปแบบ Digital Printing Solution
2. ผลิตและจัดหาเครื่องหมายการจดทะเบียนภาษีทุกประเภทเพื่อรองรับการจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิต
3. ผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และให้บริการงานพิมพ์ครบวงจรแก่หน่วยงานภาครัฐ
4. ดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟเพื่อมุ่งเน้นการรับรู้ส่วนแบ่งตลาดไฟภายในประเทศ
5. บริหารจัดการทุนมนุษย์และองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

โครงการระยะยาวที่สำคัญ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลลัพธ์ของโครงการ	เป้าชี้วัดผลสัมฤทธิ์ (KPI)
๑	โครงการพัฒนาการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ (Business Rebranding)	<p>๑. เพื่อจัดทำอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ขององค์กรเพื่อใช้ในการสื่อสารโฆษณาประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก</p> <p>๒. เพื่อจัดทำเนื้อหาและชิ้นงานเพื่อการสื่อสาร</p> <p>๓. จัดทำเว็บไซต์ เพื่อให้เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารเกี่ยวกับองค์กร</p> <p>๔. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>๕. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้องค์กร (Rebranding)</p>	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ปี๒๕๖๔ - ๒๕๖๕	<p>๑. มีอัตลักษณ์ในการสื่อสาร มีโซเชียลมีเดีย และมีเว็บไซต์ใหม่</p> <p>2. การมีช่องทางสื่อสารที่น่าเชื่อถือ ผ่านระบบออนไลน์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวก และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และคู่ค้าได้</p> <p>3. มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและรู้จักองค์กรมากขึ้น</p>	<p>๑. สื่อสารข้อมูลเนื้อหาการนำเสนอ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้ของแบรนด์เดือนละ ๑๒ บทความ</p> <p>๒. สื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอความรู้ด้านสิ่งพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง เดือนละ ๒ บทความ</p> <p>๓. ตราสัญลักษณ์ เพื่อสื่อถึงองค์กร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. มีผู้เข้าชมในเว็บไซต์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๕. มีผู้ติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารทาง Online เพิ่มขึ้นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๗. มีผู้ติดต่อรายใหม่ ติดต่อเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ของโรงงานไฟฟ้ Online จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p>
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับความสามารถของสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture Governance & Development : EA)	<p>๑. เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของโรงงานไฟฟ้ ในปัจจุบันให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล หลักเกณฑ์ของ (สคร) และบริหารการขับเคลื่อนองค์กรรวมทั้งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	ปี๒๕๖๔ - ๒๕๖๕	<p>๑. มีแผน EA ที่ทำหน้าที่ เป็นพิมพ์เขียวขององค์กรที่สามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และพันธกิจที่กำหนดไว้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒. มีแนวทางองค์กรประกอบพื้นฐานของการทำ</p>	<p>-ระดับความสำเร็จการวางพื้นฐานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ (Digital Transformation) โดยวิเคราะห์และจัดทำ EA</p>

โครงการระยะยาวที่สำคัญ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลลัพธ์ของโครงการ	เข้าชี้วัดผลสัมฤทธิ์ (KPI)
		<p>๒. เพื่อให้สามารถนำสถาปัตยกรรมองค์กรมาใช้ในองค์กรได้ทั้งในภาพรวมและในระดับกระบวนการ</p> <p>๓. เพื่อปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลปี ๒๕๖๔-๒๕๖๘</p>			<p>และใช้ตัดสินใจเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต</p> <p>๕. ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน เกิด Solution Architecture ที่เหมาะสมตาม Architecture</p> <p>๖. ช่วยยกระดับผลการประเมินรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ที่ สคร. กำหนด</p> <p>๗. ช่วยลดความเสี่ยง หรือผลกระทบด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรลงได้</p> <p>๘. สนับสนุนให้เกิดมุมมองแบบองค์รวม จากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน</p>	