



บันทึกข้อความ

โรงงานไฟ
เลขรับ 3878
วันที่ 27 ส.ค. 61
เวลา

ส่วนราชการ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต โทร ๐๒-๒๔๓-๖๔๙๓ ต่อ ๓๔ โทรสารต่อ ๑๐
ที่ ๐๙๖ /๒๕๖๑ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑
เรื่อง นโยบายและปรัชญาการบริหารจัดการความเสี่ยง โรงงานไฟ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง โรงงานไฟ

ตามที่ได้มีการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โรงงานไฟ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ซึ่งที่ประชุมเห็นชอบนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และปรัชญาการบริหารจัดการความเสี่ยง โรงงานไฟ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ แล้วนั้น

ส่วนแผนงานและกลยุทธ์ ได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและปรัชญาการบริหารจัดการความเสี่ยง โรงงานไฟ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเสนอผู้อำนวยการพิจารณาลงนามตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

(นายพิชิต ทันนิต)

เลขานุการคณะกรรมการ

บริหารจัดการความเสี่ยง โรงงานไฟ

๖๗๖ ๗๐

๒๗/๘/๖๑

๙

๒๗/๘/๖๑

ลงนามแล้ว

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม) ๙
ผู้อำนวยการโรงงานไฟ

- 5 ก.ย. 2561



ประกาศโรงงานไฟ
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต มีความมุ่งมั่นดำเนินการพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรและลดปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โรงงานไฟตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

๑. บริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรอย่างยั่งยืน

๒. มีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการทบทวนกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

๓. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๔. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนขององค์กรเป็นเจ้าของความเสี่ยง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานที่ตนเองรับผิดชอบ รวมถึงการกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง

๕. มีรูปแบบการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล กระตุ้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมขององค์กรและบูรณาการความเสี่ยงกับเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการที่ดี

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โรงงานไฟ คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ จึงกำหนดปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อบริหารจัดการให้องค์กรดำเนินธุรกิจสำเร็จตามเป้าหมาย ในเรื่องต่างๆ ดังนี้ การดำเนินธุรกิจไฟและสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง การดำเนินธุรกิจไฟ การบริหารต้นทุนดำเนินงาน การบริหารงบประมาณและการจัดการองค์กรในภาพรวม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)

ผู้อำนวยการโรงงานไฟ