



ประกาศโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&IM)

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจเป้าหมายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และมีการนำผลงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมไปเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานทั้งด้านการผลิต และการบริการสู่ความเป็นเลิศ โดยมีทิศทางในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นผู้นำ สิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ติ้งโซลูชันภาครัฐ (Digital Printing Solution) บนฐานองค์กรแห่ง นวัตกรรม ดังนั้น เพื่อให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นองค์กรคุณภาพ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อผลิตและการบริการที่ทันสมัย คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล จึงเห็นควรมอบนโยบายการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&M) เพื่อให้เกิดการยกระดับการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) การบริหารจัดการ นวัตกรรม (Innovation Management: M) และเพื่อช่วยป้องกัน และลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้กับองค์กร ดังนี้

๑. ส่งเสริมการนำการจัดการความรู้และนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน การดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มผลผลิต และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานขององค์กร
๒. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน รวมถึงกระบวนการด้านการพัฒนาการจัดการความรู้และ นวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นให้โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต เป็นองค์กรสู่การเป็นผู้นำสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลง และดิจิทัลปริ้นต์ติ้งโซลูชันภาครัฐ (Digital Printing Solution) บนฐานองค์กรแห่งนวัตกรรม
๓. พัฒนางานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของ องค์กร เพิ่มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานทั้งด้านการผลิต และการบริการ
๔. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในโรงงานไฟ กรมสรรพสามิต ให้สามารถ คิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย นวัตกรรมไปสู่ การขยายผล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อรองรับการเป็นผู้นำสิ่งพิมพ์ปลอดการปลอมแปลงและดิจิทัลปริ้น ์ติ้งโซลูชันภาครัฐ (Digital Printing Solution) และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
๕. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management: M) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กรให้ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้าง บรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การทำงานนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้ เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

การปฏิบัติงานตามนโยบายการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM&I) ให้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมกันปฏิบัติงานให้บรรลุประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายภูมิจิตต์ พงษ์พันธุ์งาม)
ผู้อำนวยการโรงงานไฟ