

## รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

### โรงงานไฟ กรมสรรพสามิต

โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้เป็นไปตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ที่กำหนดให้นำผลวิเคราะห์ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่จะต้องแสดงออกถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้ ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเกิดความคุ้มค่าสมประโยชน์ต่อภาครัฐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ๑. ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โรงงานไฟได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งสิ้น ๗๙๗ โครงการ เป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๒๒๘,๙๒๗,๕๔๑.๐๙ บาท (สองร้อยยี่สิบแปดล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสี่สิบเอ็ดบาทเก้าสตางค์)

#### ๒. จำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โรงงานไฟ กรมสรรพสามิตได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีโครงการรวมทั้งสิ้นจำนวน ๗๙๗ โครงการ พบว่า วิธีการจัดซื้อจัดจ้างสูงสุด คือ วิธีเจาะจง จำนวน ๗๖๗ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๔ รองลงมาคือ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๑๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๘ วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ๕ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๓ และวิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก ๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๒

ตาราง: แสดงร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จำนวนโครงการ	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง				
	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีคัดเลือก	วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก	วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
๗๙๗	๗๖๗	๑๓	๑๑	๕	๑
ร้อยละ	๙๖.๒๔	๑.๖๓	๑.๓๘	๐.๖๓	๐.๑๒

### ๓. งบประมาณ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิตได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๒๘,๙๒๗,๕๔๑.๐๙ บาท (สองร้อยยี่สิบแปดล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสี่สิบเอ็ดบาทเก้าสตางค์) พบว่างบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) มีจำนวนเงินสูงสุดเป็นจำนวนเงิน ๙๖,๔๘๔,๙๓๕.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๑๕ รองลงมาคือวิธีคัดเลือก เป็นจำนวนเงิน ๗๑,๖๘๙,๕๒๘.๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๒ วิธีเฉพาะเจาะจง เป็นจำนวนเงิน ๔๘,๘๑๗,๗๗๓.๙๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๑ วิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๙๕๕,๓๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๙ และวิธีจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก ๙๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๓

ตาราง: แสดงร้อยละของงบประมาณโครงการจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

งบประมาณ (บาท)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง				
	e-bidding	คัดเลือก	เฉพาะเจาะจง	จ้างที่ปรึกษา (เฉพาะเจาะจง)	จ้างที่ปรึกษา (คัดเลือก)
๒๒๘,๙๒๗,๕๔๑.๐๙	๙๖,๔๘๔,๙๓๕.๖๕	๗๑,๖๘๙,๕๒๘.๕๐	๔๘,๘๑๗,๗๗๓.๙๔	๑๐,๙๕๕,๓๐๐.๐๐	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
ร้อยละ	๔๒.๑๕	๓๑.๓๒	๒๑.๓๑	๔.๗๙	๐.๔๓

### ๔. ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัด

ประเด็นปัญหา อุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของโรงงานไฟฟ้าไม่มีความล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ มีดังนี้

๔.๑ หน่วยงานที่ต้องการพัสดุหรืองานจ้างไม่ได้กำหนดคุณลักษณะของพัสดุหรืองานที่ต้องการซื้อหรือจ้างมา เหตุผลไม่เพียงพอในการจัดซื้อจัดจ้าง ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบพัสดุ รวมถึงขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำร่าง TOR การจัดทำราคากลาง การหาแหล่งราคากลาง ในวิธีการต่างๆทำให้ไม่สามารถดำเนินการซื้อ/จ้างได้ทันที และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไม่เข้าใจเกี่ยวกับเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา และการบริหารสัญญาในระหว่างการตรวจรับพัสดุ ทำให้ไม่สามารถตรวจรับตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดในระเบียบฯ ให้ถูกต้องครบถ้วนตามข้อกำหนดของสัญญา

๔.๒ การจัดซื้อจัดจ้างของโรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต มีวัตถุประสงค์การผลิตหรืองานจ้างที่มีลักษณะเฉพาะทำให้การจัดทำร่าง TOR เนื่องจากการจัดทำร่าง TOR ต้องกำหนดลักษณะเฉพาะของงานนั้น และการกำหนดคุณสมบัติผู้รับจ้าง เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพจากการซื้อหรือจ้างในครั้งนั้น และการคำนวณราคากลาง ต้องใช้ระยะเวลาเพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าบางชนิดมีผู้รับจ้างจำกัดหรือจัดซื้อจากต่างประเทศเท่านั้น

๔.๓ ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดเงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง และระยะเวลาในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานมาก ต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการเพิ่มในการปฏิบัติงาน โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต จัดทำสิ่งพิมพ์ตามใบสั่งจ้างผลิตซึ่งมีวัตถุประสงค์ไม่แน่นอน ไม่สามารถวางแผนล่วงหน้าได้ การสั่งซื้อหรือจ้างวัตถุดิบในแต่ละครั้งจึงมีจำนวน

ไม่แน่นอน ทำให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างไม่ทันต่อการใช้งานในใบสั่งผลิต จึงผลิตไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า

๕. แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๕.๑ จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำร่างขอบเขตของงาน การจัดทำราคากลาง และขั้นตอนการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพและสามารถใช้งานได้ตามกำหนดที่ต้องการ

๕.๒ วางแผนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำร่างขอบเขตของงาน และการตรวจรับพัสดุ เมื่อได้รับแผนในการดำเนินงานจากส่วนพัฒนาธุรกิจและการตลาด เพื่อให้สามารถจำกัดระยะเวลาในการดำเนินการแต่ละขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้างได้ และทันต่อการใช้งานของพัสดุที่ซื้อหรือจ้างในครั้งนั้น

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง						
จำนวนโครงการ	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีคัดเลือก	วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-biding)	ที่ปรึกษา (เฉพาะเจาะจง)	ที่ปรึกษา (คัดเลือก)	หมายเหตุ
ตุลาคม ๒๕๖๑	๙๓	๒				
พฤศจิกายน ๒๕๖๑	๗๓		๑	๑		
ธันวาคม ๒๕๖๑	๖๔	๒		๑		
มกราคม ๒๕๖๒	๗๘	๑	๑			
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	๓๕			๑		
มีนาคม ๒๕๖๒	๗๗		๑	๑		
เมษายน ๒๕๖๒	๗๐	๓	๑	๑	๑	
พฤษภาคม ๒๕๖๒	๕๐	๑	๓			
มิถุนายน ๒๕๖๒	๕๗		๑			
กรกฎาคม ๒๕๖๒	๕๔	๒	๑			
สิงหาคม ๒๕๖๒	๔๔					
กันยายน ๒๕๖๒	๖๙	๒	๒			
รวม	๗๖๗	๑๓	๑๑	๕	๑	
รวมทั้งสิ้น ๗๙๗ โครงการ	๙๖.๒๔	๑.๖๓	๑.๓๘	๐.๖๓	๐.๑๒	



งบประมาณ (บาท)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง					หมายเหตุ
	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธีคัดเลือก	วิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-biding)	ที่ปรึกษา (เฉพาะเจาะจง)	ที่ปรึกษา (คัดเลือก)	
ตุลาคม ๒๕๖๑	๙,๖๘๓,๖๗๗.๑๗	๙,๔๕๔,๓๓๖.๐๐				
พฤศจิกายน ๒๕๖๑	๒,๙๒๔,๑๒๙.๓๐		๒๑,๙๑๕,๗๔๐.๐๐	๕,๙๘๐,๐๐๐.๐๐		
ธันวาคม ๒๕๖๑	๔,๓๖๙,๐๒๙.๘๗	๗,๔๖๙,๗๒๓.๕๐		๙๙๐,๐๐๐.๐๐		
มกราคม ๒๕๖๒	๔,๒๙๖,๒๔๑.๙๒	๘๙๘,๘๐๐.๐๐	๑,๙๗๕,๐๐๐.๐๐			
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	๑,๘๓๕,๔๒๗.๓๗			๑,๔๙๒,๖๕๐.๐๐		
มีนาคม ๒๕๖๒	๕,๓๐๒,๒๗๕.๓๙		๑,๑๘๓,๔๒๐.๐๐	๑,๔๙๒,๖๕๐.๐๐		
เมษายน ๒๕๖๒	๓,๕๖๗,๗๖๒.๙๖	๓๙,๕๗๖,๘๓๙.๐๐	๑๗,๘๗๙,๗๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙๘๐,๐๐๐.๐๐	
พฤษภาคม ๒๕๖๒	๒,๖๑๓,๖๗๐.๐๖	๒,๖๔๘,๒๕๐.๐๐	๑๐,๖๔๘,๘๔๘.๖๕			
มิถุนายน ๒๕๖๒	๔,๗๖๒,๐๕๓.๒๒		๗๙๘,๐๐๐.๐๐			
กรกฎาคม ๒๕๖๒	๒,๗๒๕,๗๘๔.๙๒	๔,๕๓๒,๕๐๐.๐๐	๒,๑๙๑,๗๔๐.๐๐			
สิงหาคม ๒๕๖๒	๒,๗๕๒,๔๒๕.๙๒					
กันยายน ๒๕๖๒	๓,๙๘๕,๒๙๕.๘๔	๗,๑๐๙,๐๘๐.๐๐	๒๐,๑๖๘,๔๙๐.๐๐			
รวม	๔๘,๘๑๗,๗๗๓.๙๔	๗๑,๖๘๙,๕๒๘.๕๐	๙๖,๔๘๔,๙๓๘.๖๕	๑๐,๙๕๕,๓๐๐.๐๐	๙๘๐,๐๐๐.๐๐	
รวมทั้งสิ้น	๒๒๘,๙๒๗,๕๔๑.๐๙ บาท					